

## Úspěšně zkrotila neposlušné kadeře mnoha sportovců. Bětka Ježková a její BJEŽ®: čelenky, které drží

*Aplikovala jednoduchý a přitom geniální nápad, přidala precizní zpracování a mnoho atraktivních motivů. Bětka Ježková, autorka designových módních čelenek nejen na sport, vytvořila známou značku BJEŽ®. Za jejím vznikem stálo sportovní zapálení a potřeba zkrotit při běhu své bujné kadeře.*

Bětka Ježková se dlouho trápila s tím, že jí žádná čelenka při sportu nedokázala poskytnout dostatečný komfort. Jedna padala, jiná tlačila, další nepříjemně táhla, nemluvě o unifikovaném a nudném vzhledu produktů, na které při hledání ideální čelenky narazila. Pochopila, že pokud chce funkční kvalitu, musí si ji sama navrhnout, vymyslet a vytvořit. Opustila korporátní pozici a se sloganem BJEŽ®: čelenka, která drží, se vrhla se do neznámých vod podnikání.

Chytrý nápad, kvalitní materiály, zpracování a originální motivy brzy přitáhly první zákazníky. Vlajkovou lodí značky BJEŽ® se staly stylovky neboli nastavitelné čelenky s příjemnou sametovou vrstvou vespod, která nedovolí, aby čelenka na vlasech klouzala. Díky tomuto a několika dalším fíglům vyřešila Bětka problém běžkyň, tenistek, atletek, gymnastek, jogínek... zkrátka všech, kterým neposlušné vlasy znemožňovaly stoprocentní soustředění a výkon.

Díky pružné gumičce s posuvnou přezkou sedí stylovky i dětem, muži se zase záhy dočkali žádaných širokých čelenek. Portfolio rozšířila česká značka BJEŽ® postupně i o nákrčníky, pásky na startovní čísla pro závodníky, gumičky do vlasů nebo ručně pletené zimní čelenky ze 100% merina. Umí také čelenky na míru pro každý tým nebo partu.

Všechny produkty mají něco společného. Jsou

- originální a nepřehlédnutelné,
- vyrobené v České republice,
- designové, aby se daly sladit s každým outfitem,
- pohodlné,
- vhodné na sport, volný čas i do práce nebo do školy,
- cenově dostupné – například oblíbená čelenka stylovka stojí 320 Kč.

Bětce Ježkové se tak podařilo z malého nápadu vybudovat úspěšnou firmu s několika zaměstnanci, stabilními zisky, početnou základnou spokojených zákaznic i zákazníků. Značka BJEŽ® jí opakovaně vynesla titul Podnikavá žena roku a její inspirativní příběh neunikl ani hledáčku časopisu Forbes. Proto vznikl i tento článek: <https://www.forbes.cz/jeji-kadere-nezkrotila-zadna-celenka-vymyslela-vlastni-s-niz-prorazi-do-sveta/>

Bětka, která si den co den plní svůj sen, však se svými smělymi plány rozhodně nekončí. Pro rok 2020 chystá spoustu novinek jak ve stávajících produktových řadách, tak ve zcela nové kategorii sportovních a volnočasových doplňků.

Více informací najdete na [www.bjez.cz](http://www.bjez.cz).

Fotografie a logo najdete na <https://www.dropbox.com/BJEZ>